Fußball Digital

[Wie alles Begann] [Die ersten Schritte] [The next Level] [Was noch folgt:] [Der MDR zu Gast beim SVL]

Unter Fußball digital verstehen wir nicht einfach nur das Fußball Zocken auf der Konsole, nein für uns bedeutet "Fußball Digital" die Transformation eines herkömlichen Fußball Vereins in das digitale Zeitalter mit all seinen Facetten und Möglichkeiten! Für uns bedeutet das, die Vereinigung und Weiterentwicklung von realem Fußball mit den Möglichkeiten der digitalen Welt.

Natürlich, kann das auch eine taktische Trainingseinheit oder einfach mal Zocken auf der Konsole sein, aber das ist nur ein ganz kleiner Aspekt von Fußball Digital!

Wie alles Begann

Im Jahr 2019 war beim SV Ludwigsdorf 48 noch nicht wirklich etwas zu spüren von der digitalen Welt. Eine angestaubte Webseite aus der Frühzeit des Internetzeitalters, ein zwei Whatsapp Gruppen und private E-Mail Konten im Einsatz das wars auch schon!

Passend dazu waren die Aussichten des Vereins im allgemeinen nicht gerade rosig. Diverse Wendungen führten zu Mitgliederschwund und damit auch bei dem ein oder anderen zu Motivationsmangel und Tristess. Zum Glück gab es aber wie überall in den Vereinen auch diejenigen die den Laden mit Hoffnung auf Besserung am Laufen hielten. Vielen Dank an all die, die ausgehalten haben!

"Wenn man denkt es geht nicht mehr, kommt irgend wo ein Lichtlein her!" trifft am besten was ab dem Jahr 2019 pasiserte. Ehrlich gesagt hatte der SVL das Glück, dass es sogar viele kleine Lichtlein waren die für den Umschwung gesorgt haben.

Neue motiverte und engagierte Mitglieder fanden über deren Kinder den Weg in den Verein und unterstützten von da an die etablierten Mitglieder bei der Transformation des SV Ludwigsdorf 48 hin zu einem modern aufgestellten Verein.

Wir danken allen Engagierten die sich quasi an der Linie vom Trainingsplatz haben wegfangen lassen und den SVL immer wieder aufs neue auf seinem Weg unterstützen. Danke an alle denen Dank gebührt.

Die ersten Schritte

Der professionelle Auftritt

Ohne professionelles auftreten geht nichts!

Da der erste Kontakt mit neuen Partner, Sponsoren und potentiellen Neumitgliedern entscheidend ist, braucht es zwingend eine einheitliche Digitale Präsenz. Gesagt, getan:

1. Es brauchte einheitliche E-Mails mit Vereinsbranding
   maxi.musterfrau@sv-ludwigsdorf-48.de ODER max.mustermann@sv-ludwigsdorf-48.de sollte selbstverständlich sein. Pauli567@.... gehört nicht in die Vereinskommunikation.
2. Es braucht einen modernen und ansprechenden Webauftritt
   a. Homepage:
      Auch wenn sich immer über Geschmack streiten lässt, man sieht einer Webseite an, wenn diese aus dem letzten Jahrtausend stammt. Das schreckt ab und muss nicht sein!
      Es ist auch kein Problem, wenn es niemanden im Verein gibt der sich mit Webseiten auskennt, denn es gibt immer irgend wo Hilfe. Einfach ins Internet gehen und nach Hilfe suchen.

Wir haben das getan und sind beim Förderverein für Rgionale Entwicklung gelandet. Dieser hat uns Kostenlos eine Seite designed (Allein für das Hosting der Webseite, gilt es nun einen kleinen zweisteligen Betrag zu zahlen. Diese Kosten fallen jedoch in der Regel überall an).

b. Soziale Medien
Ob es nun die älteren Sozialen Medien wie etwa Facebook und Twitter oder neuere Ausprägungen wie Instagramm und TikTok sind, es gilt hier sichtbar zu sein.

Um hier jedoch Präsent zu sein, braucht es in der Tat aber Engagierte die diese Medien leben. Vereine mit einer aktiven Jugendarbeit haben hier jedoch den besten Zugang zu den Profis!

3. Es braucht die Möglichkeit der Identifikation mit dem Verein
Was liegt hier näher als mit coolen Merchandise Artikeln auf den Verein aufmerksam zu machen. Gerade die Kids die sich sehr mit dem Verein identifizieren lächzen gerade nach Dingen die Ihre Verbundenheit mit dem Verein offen darstellen.

Gerade für kleine Vereine ist es hierbei aber schwierig bzw. nicht möglich auf Verdacht irgend welche Accessoires anzuschaffen die dann vielleicht keiner haben will. Ein viel zu großes Risiko!

Zum Glück bietet auch hier die digitale Welt abhilfe. Wir haben eine Webshopanbieter gefunden, der einfach Einzelstücke mit Vereinsbranding fertigt und ausliefert. Auch wenn die Preise bei Einzelfertigung natürlich etwas höher sind, sind die Vorteile offensichtlich. Der kleine SVL hat nun auch eine breite Palette an FAN-Artikeln im Angebot seines FANSHOP'S:

Effektive und transparente Kommunikation

Nur wenn auf allen Ebenen so transparent wie möglich und dabei auch effektiv kommuniziert wird, ist es möglich auch größere Vorhaben zu organisieren und zu bewältigen! Sei es die alltägliche Organisation der Trainingsgruppen, Mannschaften oder auch die Vorstandsarbeit. Geteiltes Wissen hilft enorm. Wir haben hier zu die bestehenden Möglichkeiten via Whatsapp massiv ausgebaut und in allen Gruppen integriert. Darüber hinaus sind in diesen Gruppen auch Grupenübergreifende Verantwortliche integriert. Das fördert den Informationsfluss.

Noch wichtiger ist jedoch, das bestehendes Wissen nicht nur bei einzelnen Personen in der Schublade liegt, sondern allen die dieses brauchen zugänglich ist. Wir haben hier für als ersten Schritt ein Wiki und ein Mitgliederverwaltungstool eingeführt. Dieses ermöglicht es uns für einzelne Funktionstragende im Verein gezielt Inhalte und Informationen bereit zustellen, die diese für Ihre Arbeit brauchen. Die Maxime ist hierbei aber, so viel Informationen wie möglich, aber natürlich nicht mehr als gewollt.

Gerade der Vorstand ist die Planung und Dokumentation via Wiki nicht mehr weg zu denken. Aber auch einige unsere Trainer:innen planen in Ihren Mannschaftsbereichen bereits jetzt alles rund um das Training.

Kommunikation in Zeiten von Corona

Durch den Übergang zur digitalen Dokumentation waren die Einschränkungen die uns die Corona Pandemie auferlegt hatte nicht so gravierend wie bei manch anderem Verein. Zusätzlich haben wir dank der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt die Förderung zur Beschaffung einer Videokonferenzlösung erhalten. Recht herzlichen Dank!

Dank dieser Unterstützung waren und sind wir nun jederzeit in der Lage via Webcam, Notebook, Tablet und Co virtuelle Treffen abzuhalten. Für die Vorstandsarbeit ist dies auch in der Nach-Corona-Zeit essentiell. Egal ob mal einer auf die Kinder aufpassen muss oder einen leichten Infekt hat mit welchem dieser niemanden anstecken will, wir können uns trotzdem zusammen schalten und die Zukunft des SVL weiter voran bringen.

Alle Absprachen und ToDo's landen natürlich im Wiki!

The next Level

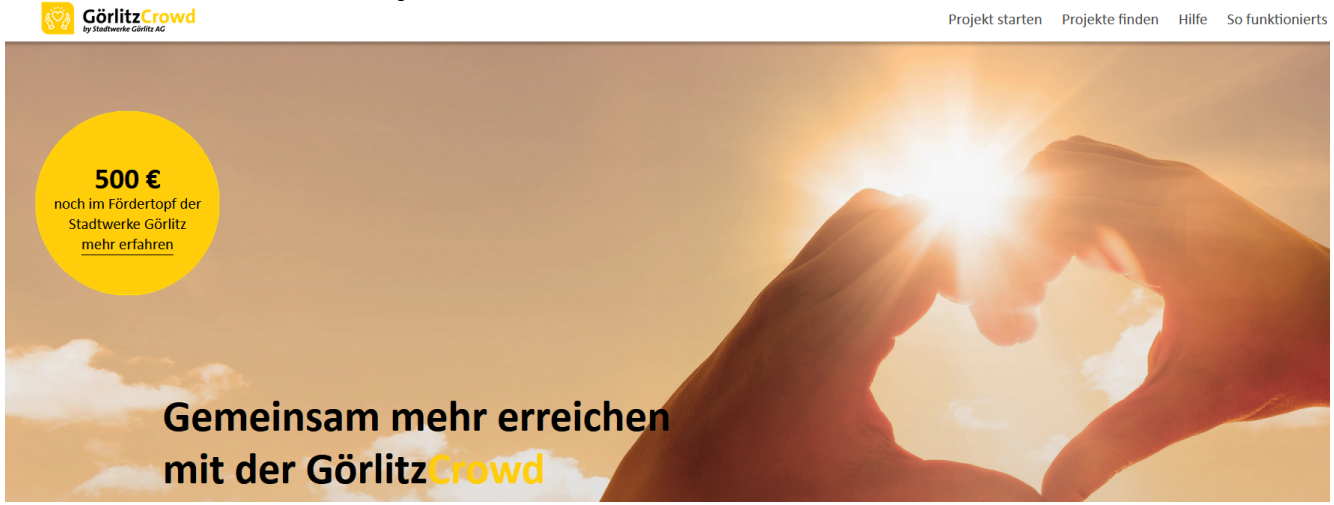
Alles was bisher auf dieser Seite beschrieben wurde gehört eigentlich zum normalen Handwerkszeug unserer Zeit. Wie bereits gezeigt, sah die Realität beim SVL Anfang 2019 aber anders aus und wir wissen auch, dass diese Realität bei manch einem Verein immer noch anhält. Dennoch ist jeder eingeladen sich von den folgenden Dingen und Projekten inspirieren zulassen.

Schwarmförderung - Crowdfounding

Wenn kein Geld in der Vereinskasse vorhanden ist, der Leidensdruck und der Zwang für Veränderung jedoch enorm groß ist, müssen andere, neue Lösungswege her.

Ein Weg ist der des Crowdfoundings! Beim Crowdfounding braucht man eine gut verpackte Idee und eine digitale Plattform über die man diese Idee vielen potentiellen Unterstützern vorstellen kann.

Zu unserem Glück bieten unsere Stadwerke genau solch eine Plattform: Die Görlitz Crowd!



Diese Wunderbare Plattform bietet so viele Möglichkeiten. Und wir haben diese nicht nur einmal für uns genutzt!

Material Container 2.0

Wir hatten nur eine Idee aber kein Geld. Das schöne war, das die Idee einfach, klar und überzeugend war.

Your browser does not support the HTML5 video element

Kickergirls Trainingslager 2022

Ein Trainingslager bringt messbaren Fortschritt. Der Mannschaftsgesit steigt und am Ende sieht man gewinnbringende Automatismen auf dem Feld.

Das Ganze kostet aber auch jede Menge! Auch hier war die Digitale Crowd Plattform der Stadtwerke Görlitz unsere Rettung.

MINT-Sportler

In der heutigen Zeit, ist es wichtiger denn je, dass die Sportvereine die Kids so früh wie möglich raus in die reale Welt holen. Die Kids müssen bevor Sie in den intensiven Kontakt mit Computer, Handy, Tablet und Co geraten bereits die Freude am Sport in der freien Natur erfahren. Wenn dies den Sportvereinen nicht gelingt, drohen Übergewicht un Bewegungsmangel. Jetzt wäre es aber zu einfach die digitalen Verlockungen die durch Computer und Co bestehen pauschal zu verurteilen. Besser scheint es zu sein, mit diesen Verlockungen zu arbeiten und sich deren Kraft für den realen Sport zunutze zu machen.

Mit dem Projekt MINTSportler haben wir beim SVL genau diesen Versuch unternommen und arbeiten immer noch daran diese Idee weiter und weiter auszubauen.

Auch hier gebührt wieder der DSEE unser Dank für eine größzügige Unterstützung bei der Realisierung dieses Projektes.

Die Idee
Your browser does not support the HTML5 video element

Was noch folgt:

Die folgenden Dinge sind schon umgesetzt und werden zeitnah auf dieser Seite hier beschrieben:

- 3D-Druck
- Digital aufgewertete Bälle
- NFC Tag basierte Inventarisierung

Der MDR zu Gast beim SVL

Am 09.05 war ein Team was für den MDR-Sachsenspiegel arbeitet bei uns, um einen schönen Beitrag über unsere digitalen Spielereien zu machen. Das hat allen Beteiligten sehr viel Spiel gemacht.

Aber seht am besten selbst, was dabei rausgekommen ist.

Your browser does not support the HTML5 video element